



payyo

Alternative Zahlungsmethoden ein detaillierter Leitfaden

Einleitung

Hier finden Sie einen umfassenden Leitfaden zu Zahlungsmethoden jenseits der klassischen Kreditkarte.

Wir erklären Ihnen die Vorteile alternativer Zahlungsmethoden für Ihr Unternehmen und geben Ihnen detaillierte Einblicke in die vielfältigen Möglichkeiten, die Payyo bietet.

Wir bei Payyo sind bestrebt, unsere Auswahl an APMs (Alternative Payment Methods = Alternative Zahlungsmethoden) ständig zu erweitern, um den sich entwickelnden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.

Warum sollten Sie alternative Zahlungsmethoden anbieten?

Wussten Sie, dass etwa 6 % der Kunden eine Online-Transaktion abbrechen, weil die von ihnen bevorzugte Zahlungsmethode nicht verfügbar ist? Dieser Prozentsatz kann je nach Kontext und Zielgruppe variieren, aber Studien zeigen immer wieder, dass das Angebot einer Vielzahl von Zahlungsoptionen die Abbruchrate verringern kann.

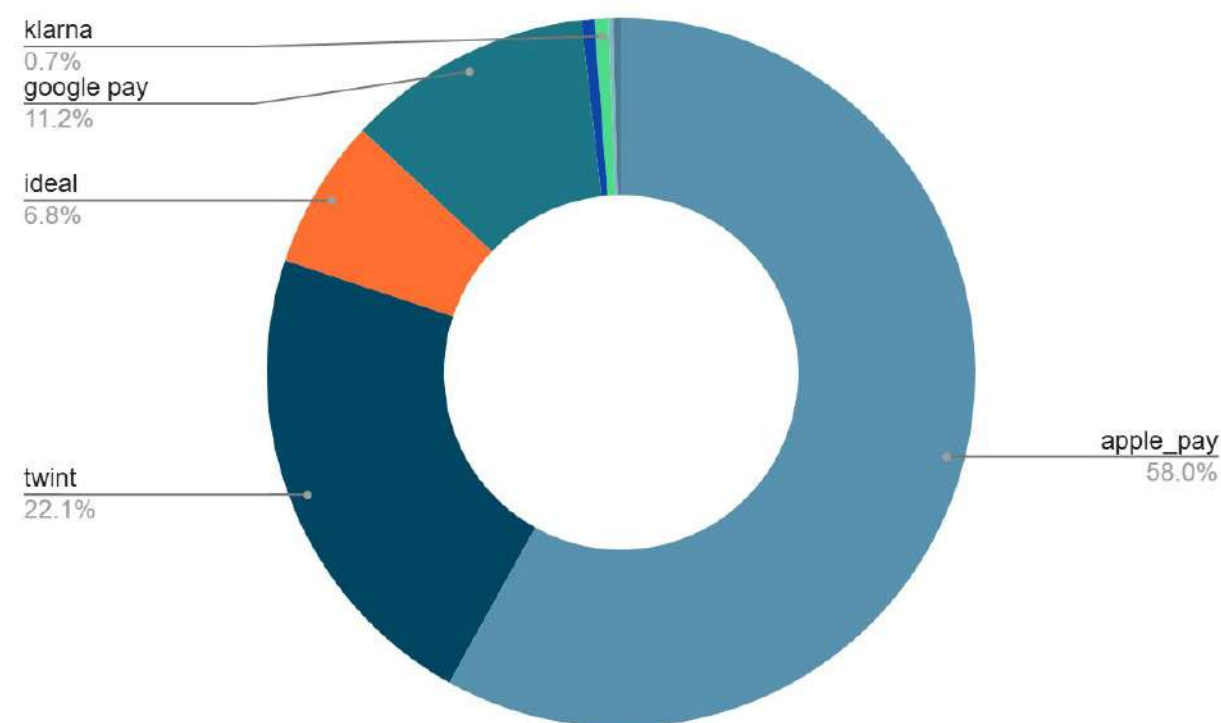
Wenn nur Kreditkarten angeboten werden, kann die Abbruchrate höher sein, weil nicht alle Kunden diese bevorzugen oder ihnen vertrauen, insbesondere in Regionen, in denen alternative Zahlungsmethoden (wie digitale Geldbörsen, Banküberweisungen oder Sofort-Kaufen-Nachher-Optionen) beliebter oder zugänglicher sind.

Als Payment Partner für SaaS und Marktplätze in der Reise - und Freizeitbranche wissen wir, wie wichtig ein qualitativ hochwertiger Online - Zahlungsfluss und die daraus resultierende Conversion für einen Händler ist. Unter Conversion versteht man das Verhältnis, wenn aus einem Website Besucher ein Kunde wird, in Payyo's Fall durch einen erfolgreichen Abschluss einer Zahlung.

Es gibt verschiedene Faktoren, die mit einer höheren Conversion - Rate zusammenhängen. Betrachtet man den reinen Checkout - Prozess, so gibt es eine Menge technischer Aspekte, die die Conversion vorantreiben oder verringern. Aber auch die Anzahl der verfügbaren Zahlungsmethoden ist ein wichtiger Aktivposten für den Umsatz eines Händlers. Mit zusätzlichen lokalen Zahlungsmethoden im Checkout ist es sogar möglich, neue Märkte zu erschließen. Um seinen Kunden beim Wachstum zu helfen, hat sich Payyo mit diesem Thema beschäftigt und das Problem einer unzureichenden Conversion-Rate gelöst, indem es relevante Zahlungsmethoden für Händler und deren Kunden hinzugefügt hat.

Payyo hat ein großes Portfolio an alternativen Zahlungsmöglichkeiten, die bereits von einigen unserer Kunden über unsere HPP (Hosted Payment Page) genutzt werden.

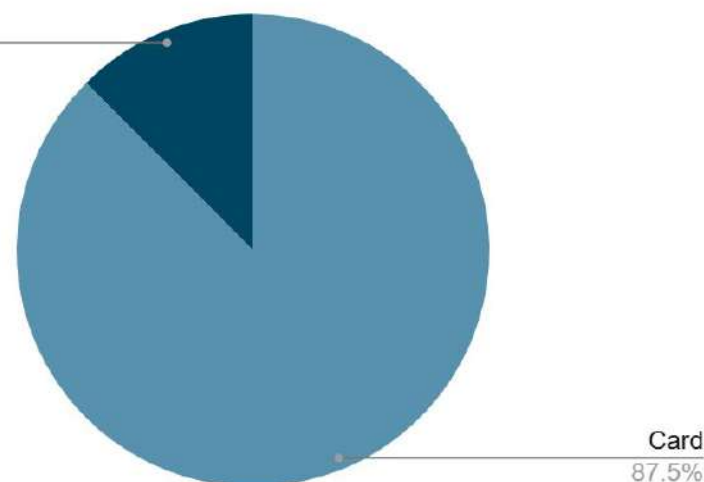
Warum sollten Sie alternative Zahlungsmethoden anbieten?



Während Kreditkarten nach wie vor die häufigste Zahlungsmethode sind, beobachtet Payyo einen Anstieg der Nutzung alternativer Zahlungsmethoden. Das Hinzufügen von APMs (Alternative Payment Methods) zu Ihren Zahlungsoptionen kann helfen, die Konversionsraten zu erhöhen.

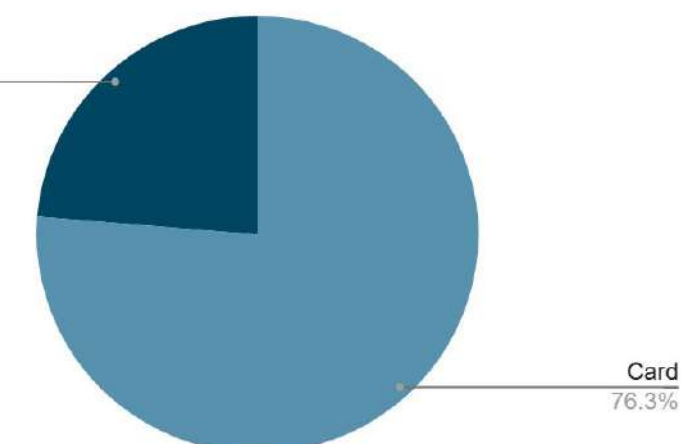
2023

APM
12.5%



2024

APM
23.7%



Welche Zahlungsmethoden sind für mein Unternehmen vorteilhaft?



Ganz gleich, ob Händler eine erfolgreiche geografische Expansion anstreben oder die Conversion in ihren Heimatmärkten verbessern wollen, alternative Zahlungsmethoden während des Checkout-Prozesses können eine Schlüsselrolle spielen.



Die Fragmentierung der Zahlungsmethoden variiert stark nach geografischen Gesichtspunkten. Während Kreditkartenmarken inzwischen international verfügbar sind, bleiben andere auf ein einziges Land oder sogar auf ein einziges Segment der Bevölkerung in diesem Land beschränkt. Daher ist die Identifizierung Ihrer Zielgruppe ein wichtiger erster Schritt, um zu entscheiden, welche Zahlungsoptionen Sie Ihren Kunden anbieten.



Wenn Sie beispielsweise auf den Schweizer Markt abzielen, ist die Aktivierung von TWINT unerlässlich, während in den Niederlanden iDEAL die bevorzugte Zahlungsmethode ist. Im Jahr 2024 wurden zwei beliebte APMs, Sofort und Giropay, in Europa eingestellt, was zu einer Verlagerung auf andere Zahlungsmethoden wie Klarna, Google Pay und Apple Pay führte.

Der komplette Payyo Leitfaden für alternative Zahlungsmethoden

Für weitere Informationen klicken Sie auf die Zahlungsmethode, über die Sie mehr erfahren möchten.

Zahlungsmethode	Typ	Land	Währung
iDeal	Banküberweisung	Holland	EUR
Alipay	eWallet	China	EUR, CHF
Twint	eWallet	Schweiz	CHF
SEPA direct debit	Banküberweisung	SEPA Gebiet	EUR
Apple Pay	eWallet	Weltweit	Alle, die Payyo unterstützt
Google Pay	eWallet	Weltweit	Alle, die Payyo unterstützt
EPS	Banküberweisung	Österreich	EUR
Swissbilling	Banküberweisung	Schweiz	CHF
Klarna	eWallet	Australien, Österreich, Belgien, Kanada, Tschechien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Griechenland, Deutschland, Irland, Italien, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Spanien, Schweden, Schweiz, Vereinigtes Königreich und die Vereinigten Staaten	AUD, CAD, CHF, CZK, DKK, EUR, GBP, NOK, NZD, PLN, RON, SEK, or USD
PostFinance	eWallet	Schweiz	CHF



iDEAL ist das führende Zahlungssystem in den Niederlanden, mit dem Kunden Transaktionen online über die Bank ihrer Wahl abwickeln können.

Ideal ist die bevorzugte Zahlungsoption in den Niederlanden mit einem Marktanteil von 59 % der von iDEAL abgewickelten Online-Transaktionen.

Bei welchen Banken können Kunden mit iDEAL bezahlen?

ABN AMRO, ASN Bank, bunq, ING, Knab, N26, Nationale-Niederlanden N.V., Rabobank, RegioBank, Revolut, SNS, Triodos Bank, Van Lanschot, Yoursafe B.V.

Wichtig zu wissen:

- iDEAL ist NICHT KOMPATIBEL MIT IFRAMES / POP UPS und muss eine Umleitung für den Zahlungsabschluss ermöglichen.
- Bei der HPP-Lösung brechen die Webseiten einiger Banken aus dem iFRAME aus und der Zahlungsvorgang ist nicht verfügbar.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1.
Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers und navigiert zur Kasse.

2.
Sie/er wählt die iDEAL Zahlungsmethode auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP.

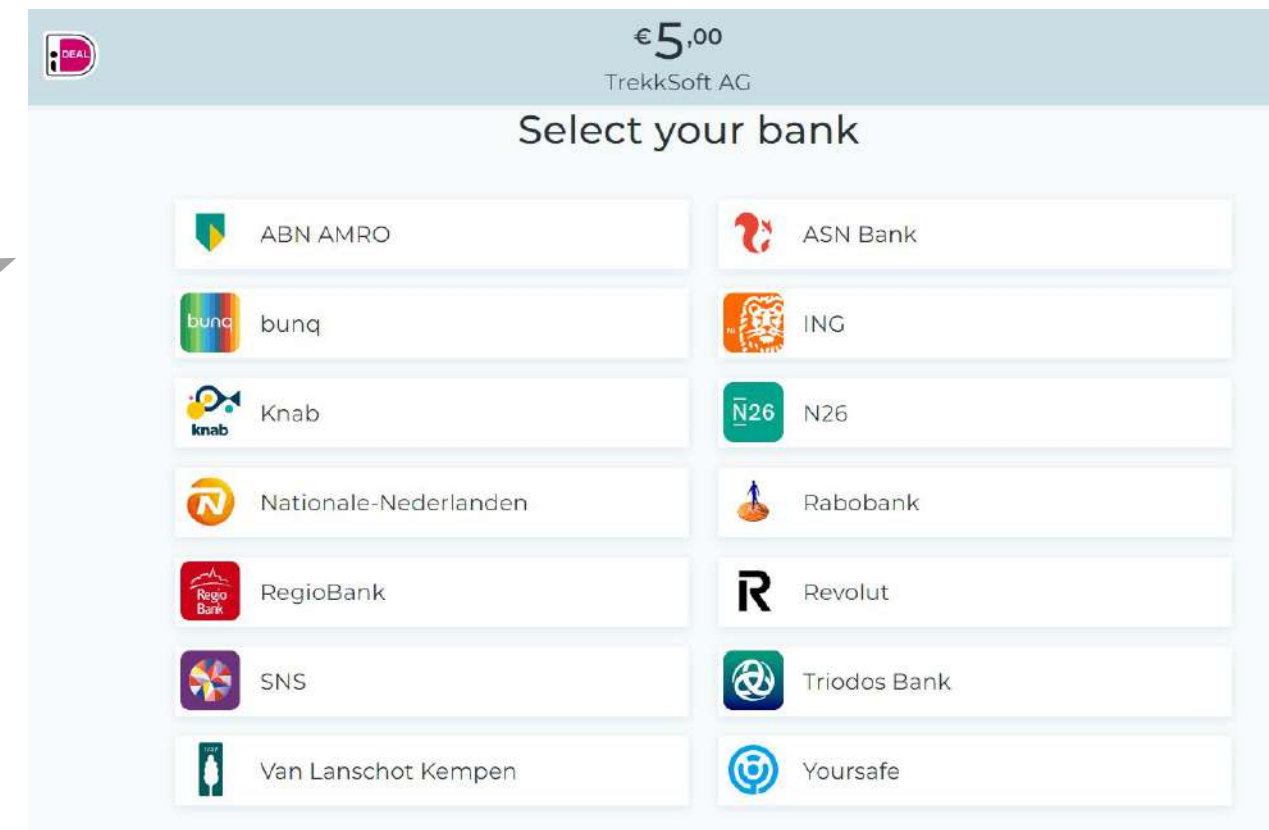
3.
Sie/er wird auf die Acquirer-Zahlungsseite weitergeleitet und wählen ihre Bank.

4.
Sie/er wird zu seiner Bank weitergeleitet.

5.
Sie/er loggt sich in sein Konto ein und bestätigt die Zahlung.

6.
iDEAL autorisiert die Zahlung in Echtzeit.

7.
Sie/er wird zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.



Der obige Ablauf ist generisch und kann sich je nach Bank ändern.



Alipay ist ein digitales E-Wallet, zu dem auch eine mobile App gehört, die es Kunden ermöglicht, Kreditkarten, Debitkarten und Bankdienstleistungen zu hinterlegen, damit sie einfach bezahlen können.

Diese Zahlungsmethode ist eine der wichtigsten in China.

Mit über einer Milliarde Nutzern wickelt Alipay mehr als die Hälfte aller Zahlungen in China ab und hat mit seinem eWallet einen Bargeldmarkt in einen Karten- vertrauenswürdigen Markt verwandelt.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

- 1.** Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers und navigiert zur Kasse.
- 2.** Sie/er wählt Alipay auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP.
- 3.** Sie/er zahlt in Payyo's HPP und wird auf die Zahlungsseite weitergeleitet.
- 4.** Sie/er befindet sich auf einem Desktop-Gerät und scannt den QR-Code auf der Bezahlseite mit seinem Handy oder loggt sich in sein Alipay-Konto ein. Dem Kunden wird eine Transaktion in lokaler Währung angeboten (Umtausch erfolgt über Alipay).
- 5.** Sie/er gibt die Zahlungsdaten ein, bestätigt die Zahlung und wird dann zu einer erfolgreichen Zahlung auf der Alipay-Seite weitergeleitet.
- 6.** Sie/er wird zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.





TWINT ist eine digitale Schweizer Geldbörse.

Der Kunde kann sein Bankkonto (Debitkarte oder Kreditkarte) in der mobilen App hinterlegen.

Mit dieser App können Kunden online, schnell und bequem mit ihrem Smartphone einkaufen.

Hinweis: In Payyo ist nur die Option "Jetzt bezahlen" verfügbar.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

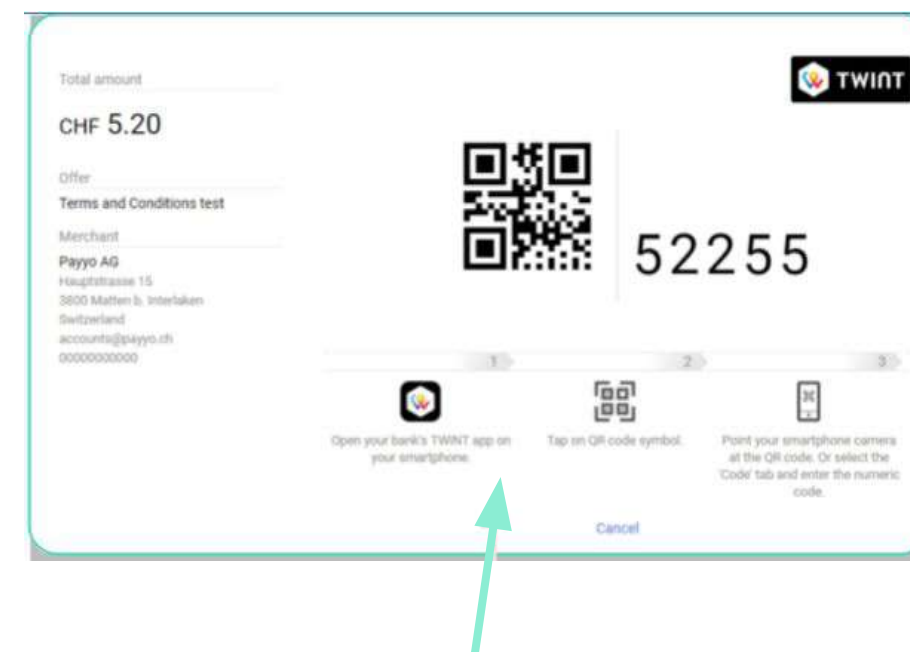
1. Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers und navigiert zur Kasse.

2. Sie/er wählt Twint auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP.

3. Sie/er bezahlt in Payyo's HPP und wird zur Acquirer-Zahlungsseite weitergeleitet.

4. Auf der Bezahlseite wird ein QR-Code angezeigt, den sie/er scannen oder die Registerkarte "Code" auswählen muss um den Zahlencode mit der auf seinem Mobilgerät installierten TWINT-App einzugeben.

5. Sie/er bestätigt die Zahlung in der mobilen App und wird zu einer erfolgreichen Zahlung in der App weitergeleitet, sowie auf dem Desktop, wird er/sie zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.





Das SEPA-Lastschriftverfahren eignet sich für Händler, die regelmäßig Beträge in Euro einziehen und ihren Kunden eine einfache und bequeme Zahlungsalternative anbieten möchten.

Diese Zahlungsoption ist eine einfache Möglichkeit, Bankzahlungen von Kunden unter Verwendung einer IBAN (International Bank Account Number) entgegenzunehmen.

Bei der SEPA-Lastschrift handelt es sich um eine Zahlungsmethode für die wiederholte Nutzung mit verzögerter Benachrichtigung. Das bedeutet, dass es bis zu 14 Werktagen dauern kann, bis sie nach Initiierung der Lastschrift für das Konto der Kundin/des Kunden eine Mitteilung über den Erfolg oder das Fehlschlagen einer Zahlung erhalten. Im Durchschnitt dauert es jedoch nur fünf Werktagen.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1.

Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers und navigiert zur Kasse.

2.

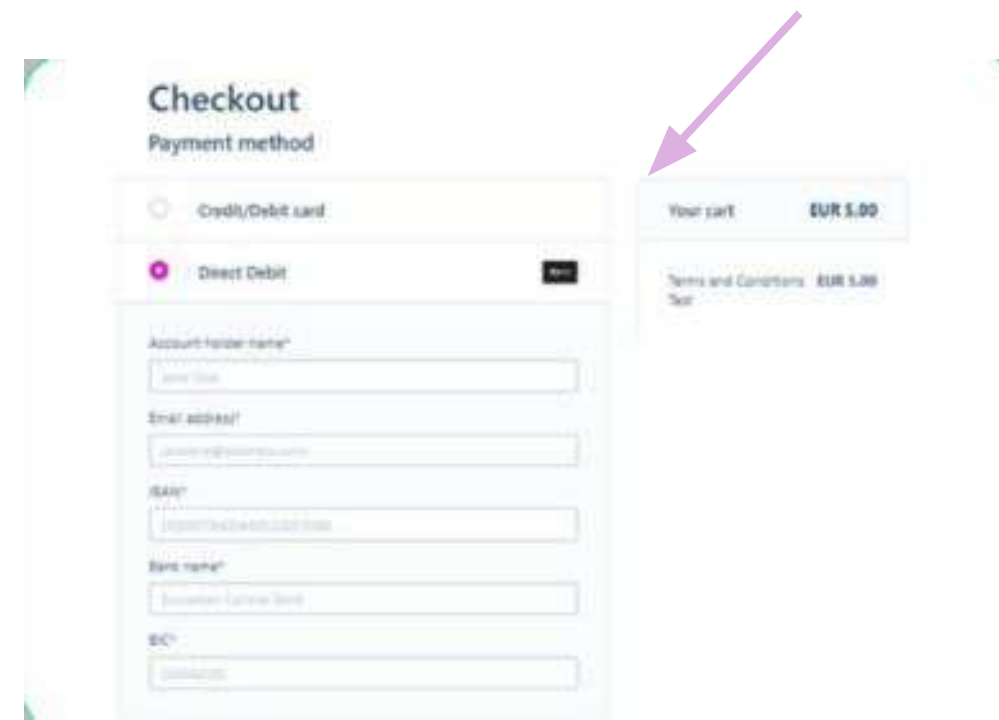
Sie/er wählt die SEPA-Lastschrift-Zahlungsmethode an der Kasse des Händlers oder sobald er auf Payyo's HPP umgeleitet wurde.

3.

Sie/er wählt die Zahlungsmethode in Payyo HPP und füllt die angeforderten Informationen aus.

4.

Sie/er wird zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.





Apple Pay ist ein mobiler Zahlungs- und digitaler Geldbörsendienst von Apple Inc., mit dem Benutzerinnen und Benutzer Zahlungen persönlich, in iOS-Apps und im Web vornehmen können. Apple Pay wird auf dem iPhone, der Apple Watch, dem iPad und dem Mac unterstützt.

Kunden schätzen es, mit Apple Pay schnell und einfach Einkäufe zu tätigen. Sie können das Käuferlebnis in Ihrer App oder auf Ihrer Webseite verbessern, indem Sie einen optimierten Checkout-Prozess erstellen und ein angepasstes Zahlungsformular präsentieren, mit dem die Kunden die Zahlung sofort autorisieren und ihre Transaktion abschließen können.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1.

Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung.

2.

Sie/er wählt die Apple Pay - Zahlungsmethode auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP aus.

3.

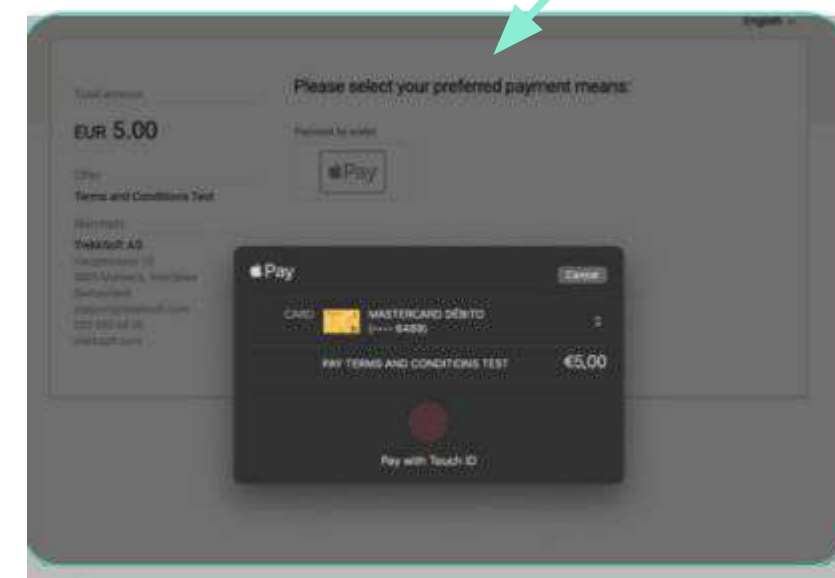
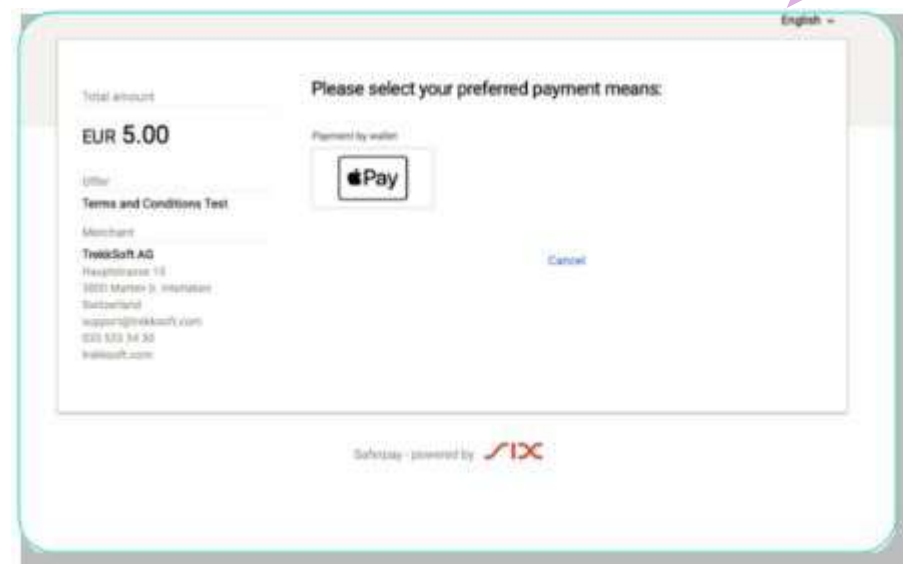
Sie/er wird auf die Acquirer Zahlungsseite umgeleitet, und Apple Pay auswählen.

4.

Das E-Wallet wird angezeigt, um die Zahlung abzuschließen. Apple Pay verlangt in einem zweiten Schritt eine Authentifizierung des Kunden, entweder durch Scannen des Fingers oder Eingabe eines Verifizierungscode, der per Nachricht an die Kundennummer

5.

Sie/er schließt die Zahlung ab und wird auf die erfolgreiche Payyo- Zahlungsseite weitergeleitet.





Google Wallet ist ein mobiles Zahlungssystem, das als virtuelles Portemonnaie fungiert und es den Nutzern ermöglicht, Zahlungen und Überweisungen direkt von ihrem Telefon aus zu tätigen. Der Dienst ist für Benutzer kostenlos und kann Kredit-, Debit-, Geschenk- und Treuekarteninformationen speichern.

Um einen Kauf zu tätigen, tippt die Kundin/der Kunde ihr/sein mobiles Gerät an ein Point-of-Sale-Terminal oder wählt die Zahlung in Ihrer mobilen App. Google Pay antwortet mit der tokenisierten Karte des Kunden und einem Kryptogramm, das als Einmal-Passwort dient.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1.

Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung.

2.

Sie/er wählt die Google Pay Zahlungsmethode an der Kasse des Händlers oder sobald er auf Payyo's HPP weitergeleitet wird.

3.

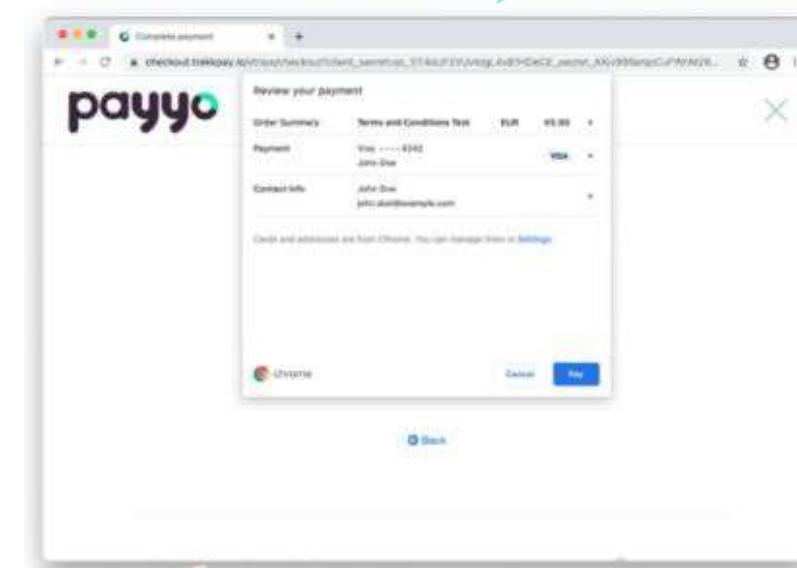
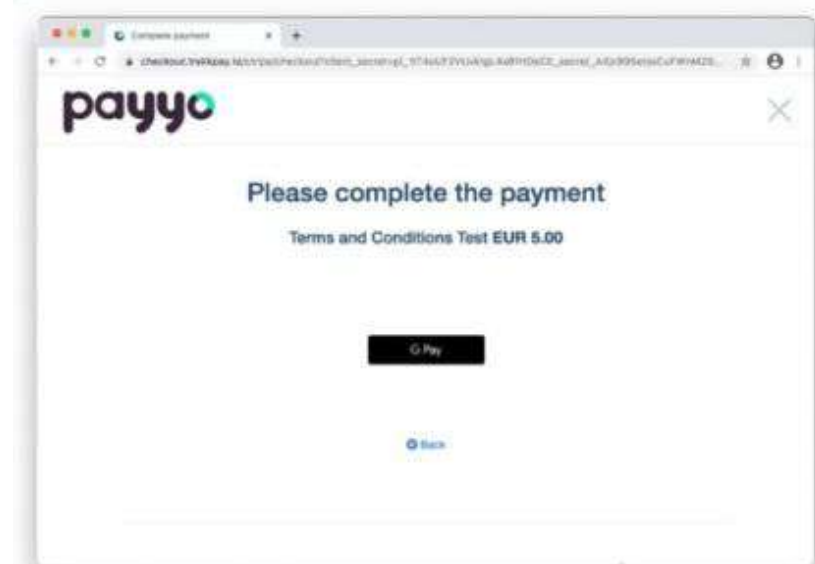
Sie/er wird zur Google Pay Zahlungsseite weitergeleitet und wählt Google Pay, um mit dem Zahlungsvorgang fortzufahren.

4.

Sie/er wird aufgefordert, den Bezahlvorgang zu überprüfen und abzuschließen.

5.

Sie/er wird zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.





EPS (Electronic Payment Standard) ist ein Online-Überweisungssystem, das von österreichischen Banken und der Regierung entwickelt wurde. Es bietet einen einfachen und sicheren Prozess der Online-Zahlungen für Millionen von Benutzern in Österreich.

Kunden können Transaktionen online mit ihren Bankdaten abschließen. EPS wird von allen österreichischen Banken unterstützt und von über 80% der Online-Händler akzeptiert.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1.

Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung, bis er zu Payyos HPP weitergeleitet wird.

2.

Sie/er wählt EPS in Payyo's HPP und wird auf die EPS-Zahlungsseite weitergeleitet, wo sie/er die Bank auswählen oder die gewünschten Informationen wie BLZ oder BIC hinzufügen muss.

3.

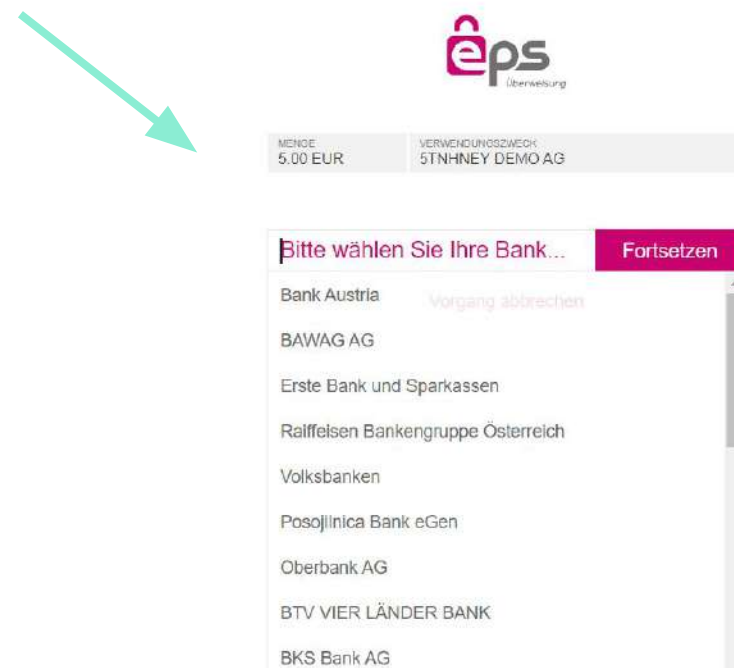
Sie/er wird zur Bank ihrer/seiner Wahl weitergeleitet und gibt ihre/seine Kontodaten ein.

4.

Sie/er schließt die Zahlung ab. Dieser Schritt kann je nach der angeforderten Bankverbindung unterschiedlich sein, aber normalerweise muss sie/er sich mit ihrem/seinem Bankkonto anmelden oder den Autorisierungsprozess per Scanner oder SMS abschliessen.

5.

Sie/er wird zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.





Swissbilling ist eine besonders flexible Zahlungsmöglichkeit, die Kunden aus der Schweiz gewohnt sind. Im Moment der Zahlung bezahlen Kunden durch eine Rechnung, die während des Checkout-Prozesses erstellt wird.

Wie funktioniert das?

Nachdem sich der Kunde für die Zahlung mit SwissBilling entschieden hat, erhält er eine Rechnung (per E-Mail oder Post) und hat maximal einen Monat Zeit, die Rechnung zu begleichen. Alternativ können sich die Kunden während des Checkout-Prozesses auch für eine Ratenzahlung entscheiden. In diesem Fall erhalten sie eine Rechnung mit der entsprechenden Anzahl von Einzahlungsscheinen.

Einige Vorteile für diese Zahlungsart sind: Keine Bankdatenübermittlung, großzügige Frist, einfache Rückgabe, sehr einfacher Zahlungsablauf, gute Konversionsrate, etc

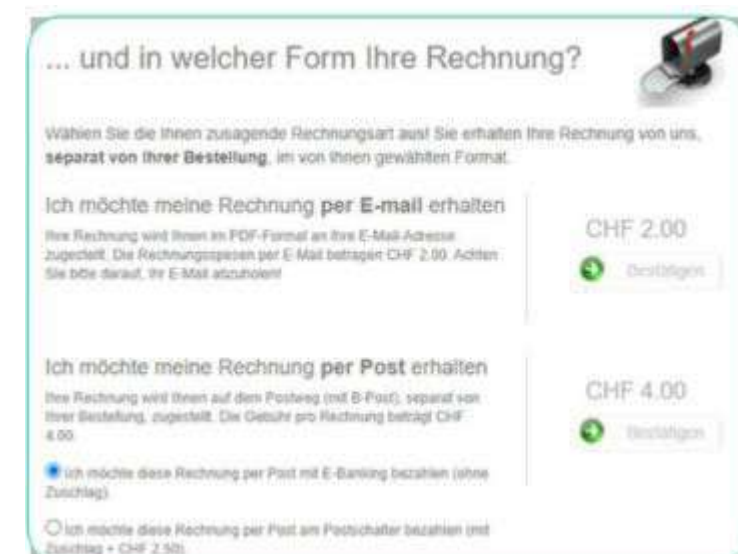
Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1. Die Kundin/ Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung, bis er zu Payyos HPP weitergeleitet wird.

2. Sie/er wählt die Zahlungsart "Kauf auf Rechnung" in Payyo's HPP und muss gültige Adresdaten aus der Schweiz und ihre/seine E-Mail-Adresse angeben. Danach wählt sie/er «bezahlen» in Payyo's HPP.

3. Die Kundin/ Der Kunde wird auf die Swissbilling-Zahlungsseite weitergeleitet, wo sie/er die Adresse bestätigen und den Geschäftsbedingungen zustimmen und wählen muss, ob er die Rechnung per E-Mail oder per Postversand erhalten möchte.

4. Der Kunde wird auf die Bestätigungsseite von SwissBilling weitergeleitet (je nachdem, ob der Benutzer eine Bestätigung per E-Mail oder Post) und dann auf die Seite mit der erfolgreichen Zahlung.



Klarna.

Klarna ist eine globale Zahlungsmethode, die Kundinnen/Kunden während des Bezahlvorgangs eine Reihe von Zahlungsoptionen bietet. Diese Zahlungsoptionen erleichtern Kunden den Kauf von Artikeln in allen Preisklassen.

Derzeit wird diese Zahlungsmethode Kunden aus Australien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kanada, Neuseeland, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, der Schweiz, Spanien, Tschechien, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten angeboten.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

1.

Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Webseite des Händlers aus und navigiert durch die Checkout-Seite.

2.

Der Kunde entscheidet sich in der Payyo HPP für die Zahlung mit „Klarna“ und muss eine gültige E-Mail-Adresse eingeben und das Land auswählen. Wählen Sie anschließend die Zahlung in unserem HPP aus.

3.

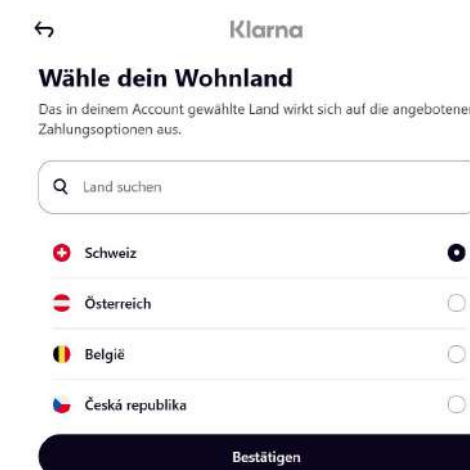
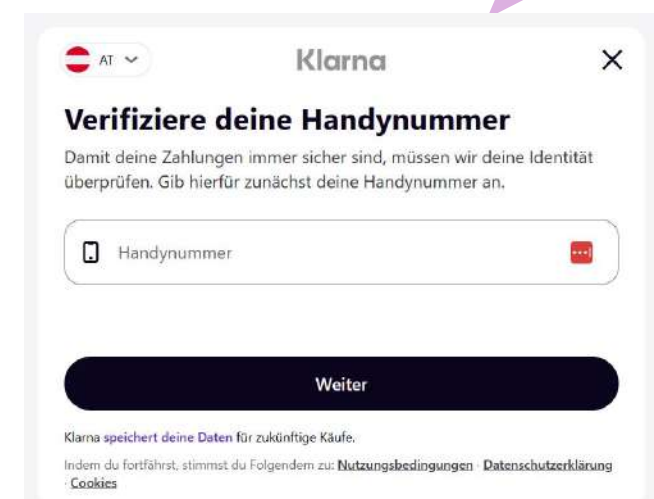
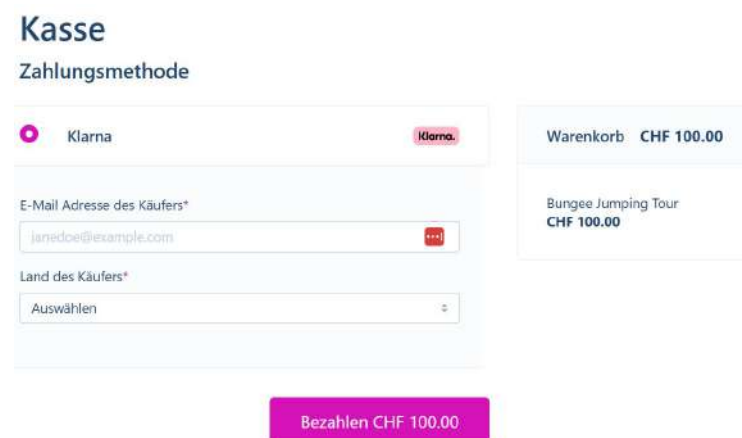
Der Kunde wird zu Klarna weitergeleitet. Wenn der Kunde kein Klarna-Konto hat, muss er seine Nummer, E-Mail-Adresse, sein Geburtsdatum, seinen Namen und seine Adresse bestätigen. Wenn das Konto bereits erstellt wurde, wird dieser Schritt übersprungen.

4.

Je nach Land des Kunden können unterschiedliche Zahlungsoptionen angeboten werden.

5.

Sie/er wird zur Payyo-Seite der erfolgreichen Zahlung weitergeleitet.





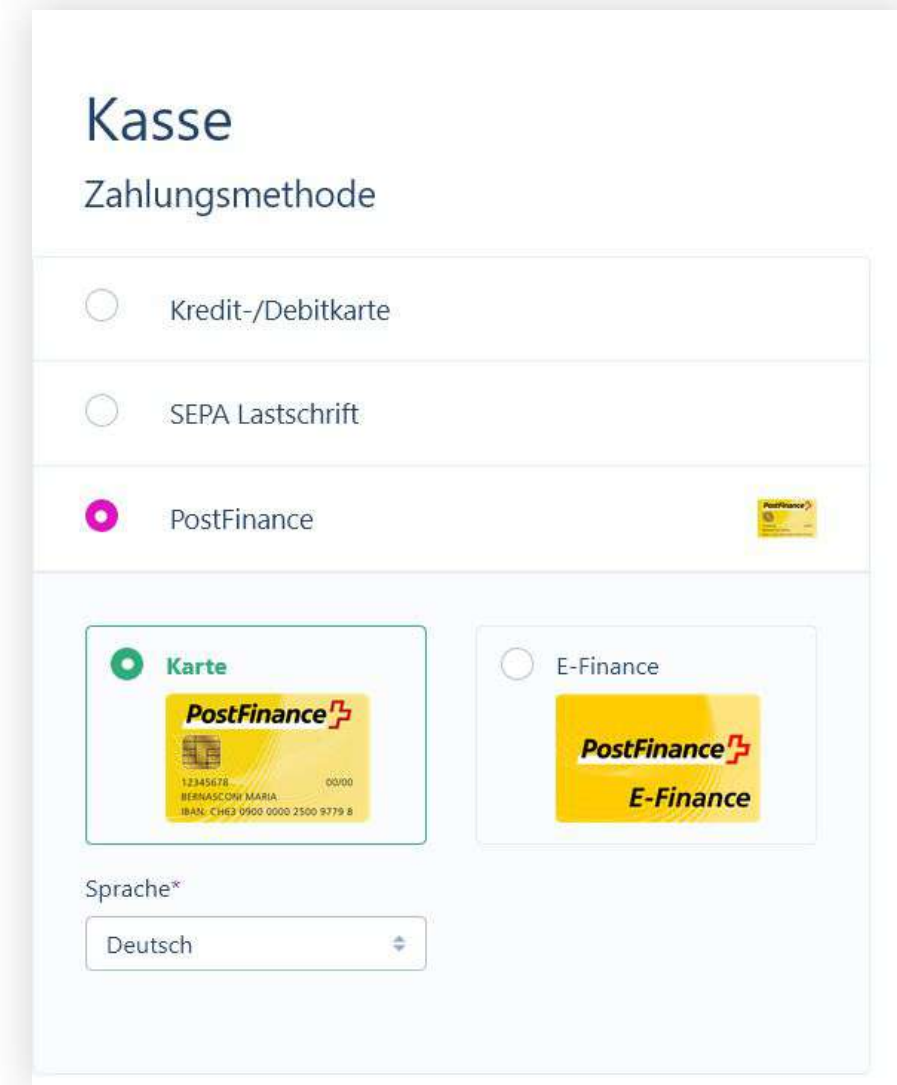
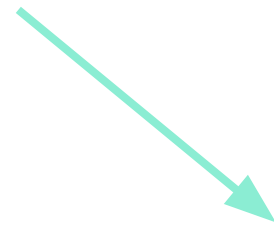
Die PostFinance AG ist der Finanzdienstleistungsbereich der Schweizerischen Post, die 1906 gegründet wurde. Ab 2023 ist sie das fünft größte Finanzinstitut für Privatkunden in der Schweiz.

Es gibt **zwei Zahlungssysteme: Card** (PFCD) und **E-Finance** (PFCF). Bei beiden muss der Kunde zur Authentifizierung an PostFinance weitergeleitet werden.

Wichtig: Nur für Schweizer Händler verfügbar.

Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

- 1.** Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Website des Händlers aus und navigiert durch die Kassenseite.
- 2.** Der Kunde wählt die Zahlung mit PostFinance in Payyo's HPP und die Zahlungsoptionen werden angezeigt.
- 3.** Je nachdem, was der Kunde ausgewählt hat, wird er zur Bestätigung und zum Abschluss der Zahlung weitergeleitet.
- 4.** Der Kunde wird weitergeleitet zur Payyo Seite für erfolgreiche Zahlungen.



Alternative Zahlungsmethoden - Rückerstattungen

Zahlungsmethode	Automatische Rückerstattungen	Dauer der Rückerstattung	Zeitliche Beschränkungen
iDeal	Ja – manueller Prozess bei Payyo	2-3 Arbeitstage	Kein Limit
Alipay	Ja	3-5 Arbeitstage	Kann bis zu 90 Tage rückerstattet werden
Twint	Ja	3-5 Arbeitstage	365 Tage für Twint Payments 7 Tage für Twint Cards
SEPA direct debit	Ja	3-5 Arbeitstage	Kann bis zu 180 Tage rückerstattet werden
Apple Pay	Ja	5 Arbeitstage	Kein Limit
Google Pay	Ja	5-10 Arbeitstage	Kein Limit
EPS	Ja	2-3 Arbeitstage	Kann bis zu 180 Tage rückerstattet werden
Swissbilling	Ja, sofern die Rechnung noch nicht bezahlt wurde. Hat der Kunde die Rechnung bereits bezahlt, so sollte er die Bankdetails per Email an support@swissbilling.ch schicken.	15 Tage	Die Kunden haben 90 Tage Zeit, um die Rückerstattung der bezahlten Rechnungen zu verlangen. Es wird eine Gebühr von CHF 2,50 erhoben. Der Kunde wird mit CHF 25.- Mahngebühren belastet.
Klarna	Ja	5-7 Arbeitstage	Kann bis zu 180 Tage rückerstattet werden
PostFinance	Ja	2-3 Arbeitstage	Bis zu 14 Monate

Alternative Zahlungsmethoden - Rückbuchungen

Zahlungsmethode	Ist eine Rückbuchung (Chargeback) möglich?	Kosten	Kommentar
iDeal	Nein	N/A	
Alipay	Nein	N/A	
Twint	Ja	20 CHF/EUR/USD oder 18 GBP	
SEPA direct debit	Ja	10 CHF/EUR/USD oder 9 GBP	kann nicht verteidigt werden
Apple Pay	Ja	20 CHF/EUR/USD oder 18 GBP	
Google Pay	Ja	20 CHF/EUR/USD oder 15 GBP	
EPS	Nein	N/A	
Swissbilling	Nein	N/A	
Klarna	Ja	20 CHF/EUR/USD oder 18 GBP	Kunden können innerhalb von 180 Tagen nach der ursprünglichen Transaktion einen Streitfall eröffnen
PostFinance	Ja	20 CHF/EUR/USD oder 18 GBP	



payyo

Gibt es Fragen?
Kontaktieren Sie uns gerne.

payyo.ch

Support@payyo.ch